

herramientas casos

1. AMPLIAR EL
ALCANCE DEL
PRODUCTO Y EL
MERCADO

herramientas casos

2. MODIFICAR
LAS BASES DE
LA
DIFERENCIACIÓN

herramientas casos

3. APLICAR LAS
CAPACIDADES
BÁSICAS EN
OTRAS
OPORTUNIDADES
DE NEGOCIO

herramientas casos

4. REUTILIZAR
ACTIVOS
ESTRATÉGICOS

herramientas casos

5. MODIFICAR LA
EJECUCIÓN Y EL
APOYO

herramientas casos

6. APROVECHAR
LA
INFORMACIÓN
SOBRE LOS
CLIENTES

herramientas casos

7. CREAR Y
APROVECHAR LA
COMUNIDAD CON
LOS CLIENTES

herramientas casos

8. MODIFICAR LA
ESTRUCTURA DE
PRECIOS

9. INCORPORAR
LOS
PROVEEDORES
AL MODELO DE
NEGOCIO

10. APROVECHAR
LAS
CAPACIDADES
DE OTRAS
EMPRESAS

herramientas **casos**

47 street

La marca de ropa femenina 47 Street organiza reuniones y encuestas a clientas para conocer sus preferencias de moda y estilo antes de lanzar sus nuevas colecciones.

herramientas **casos**

Tu cocina es mía

Tu cocina es mía es un servicio de “chef a domicilio” que se encarga del servicio de cocina, cubiertos, vajilla, camarero y recepcionista.

herramientas **casos**

Hausbrot

Hausbrot es una panadería que se especializa en producción de panificados a partir de harinas orgánicas e integrales.

herramientas **casos**

Rapi Estant

Rapi Estant es una fábrica de estanterías para el hogar que reorientó su capacidad de producción para fabricar góndolas y exhibidores para empresas.

herramientas **casos**

Estancia Del Sel

Estancia Del Sel es un establecimiento agropecuario que aprovechó el antiguo casco para transformarlo en alojamiento para jugadores de polo y lugar de reuniones para empresas.

herramientas **casos**

Barrier Solution

Barrier Solution aplicó sus conocimientos de taller gráfico para transformarse en proveedor de *blisters* (envases para comprimidos) impresos para los laboratorios.

herramientas **casos**

Saximois

Saximois es una empresa que produce aceites de semillas: sésamo, jjoba, lino, rosa mosqueta y almendras. Para crear la empresa su fundador se asoció a IBG Monforts, un importante fabricante de prensas extractoras de aceites.

herramientas **casos**

Mercado Premium

Mercado Premium nació cuando los dueños de una verdulería cerraron su local y comenzaron a ofrecer frutas y verduras a domicilio, vendiendo en forma telefónica y por Internet.

herramientas **casos**

Francis Mallmann

En sus inicios como cocinero Francis Mallmann abrió un pequeño restaurant de sólo cinco mesas. Para poder complementar los ingresos utilizaba los mismos salón y cocina para dar clases a unos 150 alumnos por mes.

herramientas **casos**

La Cocina del Vino

La Cocina del Vino es una empresa de productos *gourmet* hechos a base de uva y vinos, incluyendo una variedad de aceites de uva con especias y hierbas y diferentes vinagres de varietales.

herramientas **casos**

Sonder

Sonder es una empresa de ropa deportiva reconocida por su apoyo al deporte. Desde el patrocinio de maratones hasta la creación del Club Sonder de Volley.

herramientas **casos**

Cardón

La empresa de indumentaria Cardón incursionó en el negocio inmobiliario, con la construcción de edificios y turístico, con la explotación de 3 estancias.

herramientas **casos**

Wilson Sonsatti

El estudio de abogados Wilson Sonsatti cobra sus honorarios en especie. Cuando asesora a una empresa nueva canjea sus honorarios por una pequeña participación accionaria.

herramientas **casos**

La Excepción

El grupo de música español La Excepción regala sus discos por Internet. Como muchos otros grupos apuesta a ganar dinero dando shows en vivo y usar los discos sólo para promocionarse.

herramientas **casos**

Seco Rainwear

Seco Rainwear ofrece pantalones vaqueros con un acabado exclusivo gracias al gastado a mano de los bolsillos que le provee el lavadero de tela con el que trabajan.

herramientas **casos**

Arromed

Arromed es una empresa que fabrica galletitas a base de soja. Para complementar ese producto decidió lanzar una línea de snacks y barras bañadas en chocolate, también a base del mismo producto.

herramientas **casos**

Interlink

Raúl Malisani es productor agropecuario además de dueño de Interlink, una proveedora de servicios de Internet para el agro.

Participa de grupos de productores como los CREA donde conoce de primera mano las necesidades de los clientes de Interlink.

herramientas **casos**

Tercer Millenium

La empresa de equipos electrónicos para talleres mecánicos Tercer Millenium creó una red internacional de talleres mecánicos a los que capacita regularmente y les facilita información técnica.

herramientas **casos**

Krol

La fábrica de aceite de canola Krol logró crecer en los últimos años asociándose a productores, transportistas y dueños de maquinaria que le permitieron aumentar la superficie sembrada y cosechada.

herramientas **casos**

Vanesa Durán

Para ofrecer sus más de 1.400 artículos de joyería de fantasía Vanesa Durán se vinculó con una fábrica brasileña que satisface sus estándares de calidad y trabaja exclusivamente para ella.